

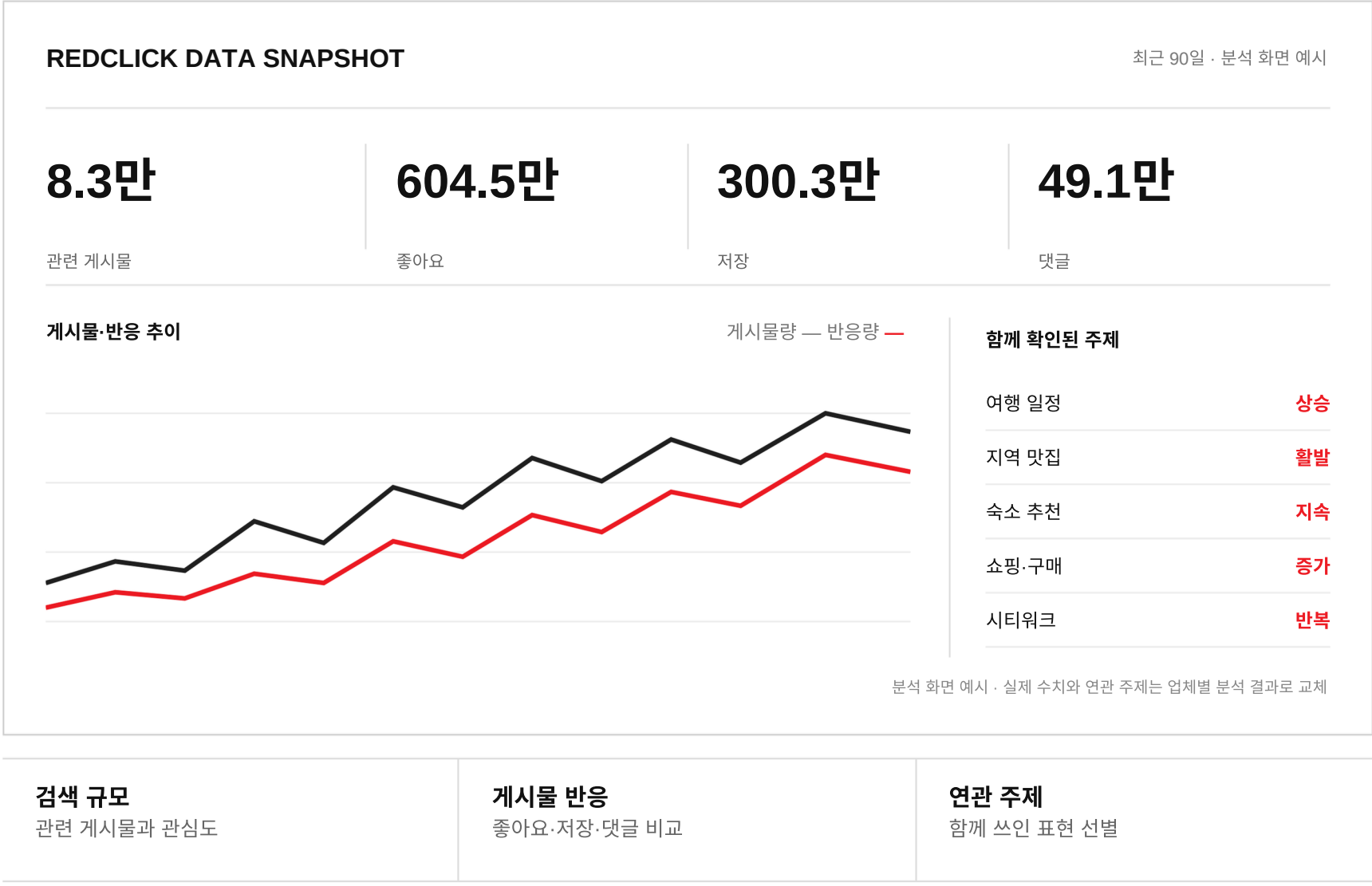
# 중국 SNS 마케팅 운영 안내

데이터 분석 | 콘텐츠기획 | 인플루언서검증 | 콘텐츠 발행 | 결과리포트

중국 주요 플랫폼의 검색·게시물 데이터 분석 브랜드별 콘텐츠 운영 방향 수립

## 01 시장·검색 데이터 분석

최근 90일 핵심 수치·반응 추이·연관 주제 확인



검색 수요와 콘텐츠 경쟁 범위 확인  
실제 이용자가 함께 사용하는 표현 선별

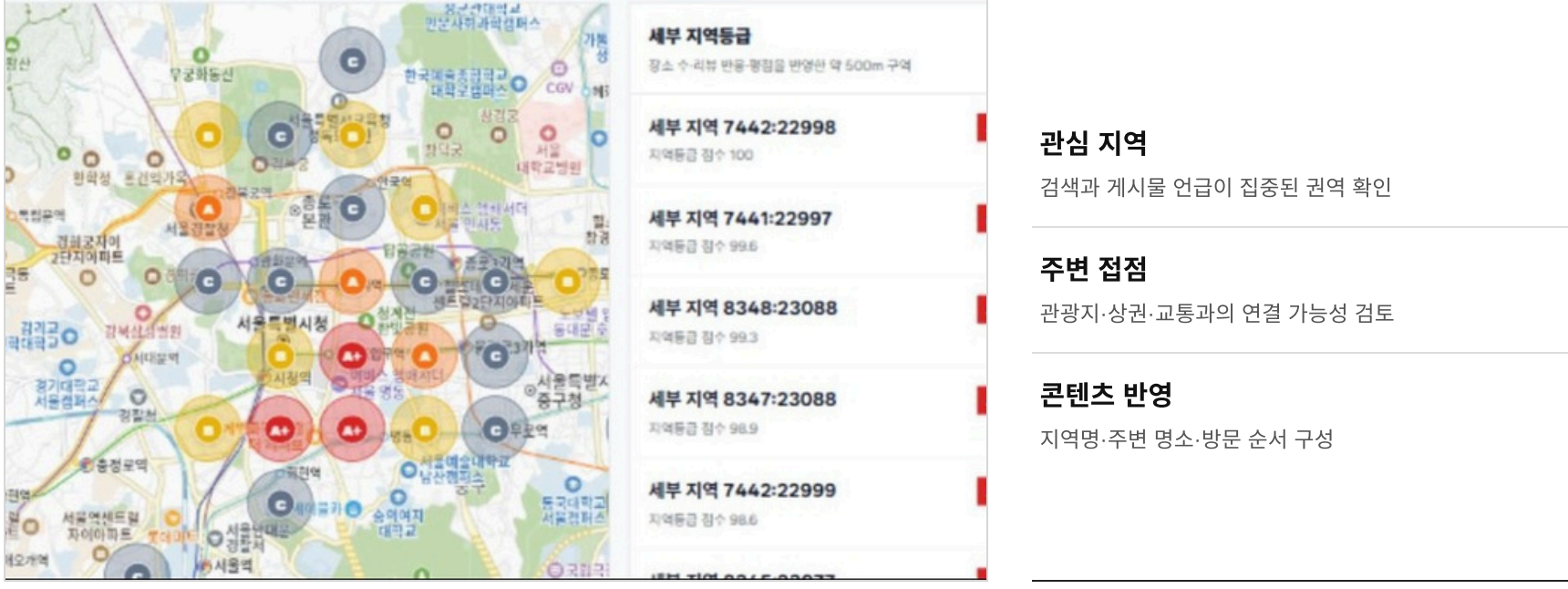
## 02 실제 게시물 반응 분석

제목·본문·태그·댓글 및 공개 반응 수치 비교



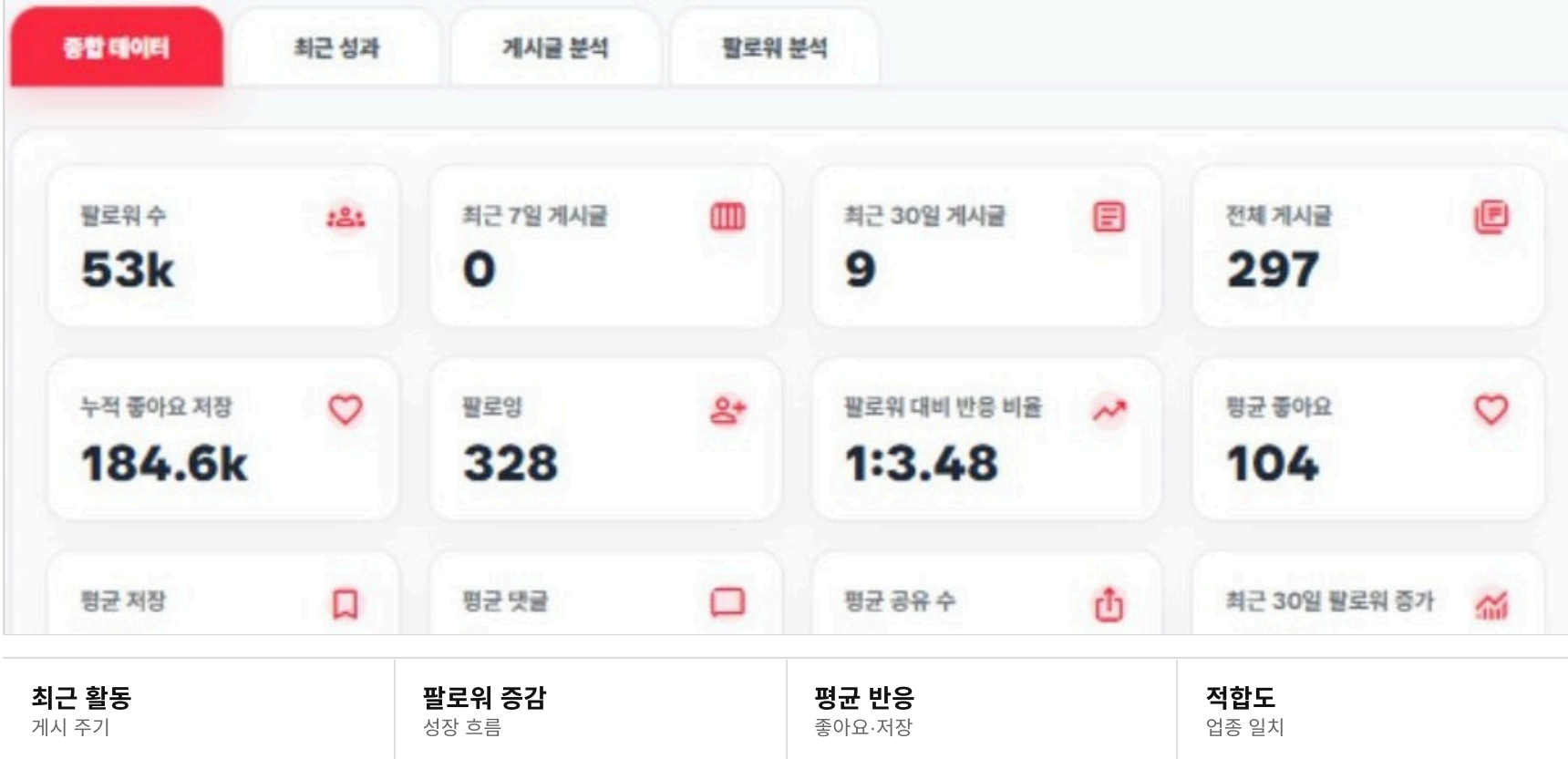
## 03 중국 관광객 관심 지역·연계 동선

검색·게시물·지역 데이터 종합



## 04 계정 데이터 검증 및 인플루언서 선별

활동 저하·팔로워 감소·반응 편차까지 확인하는 실제 검증 화면



최근 활동·팔로워 증감·게시물 반응 종합 검증  
활동 저하·팔로워 감소·반응 편차가 큰 계정 제외  
업종 및 콘텐츠 성격이 맞는 인플루언서 우선 선정

## 05 운영 절차



전문 촬영을 기본 운영 범위로 구성

### A 분석 기준

|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 플랫폼 | 샤오홍슈 · 더우인 · 마즈다엔펑      |
| 데이터 | 공개 데이터 및 REDCLICK 분석 도구 |
| 기간  | 최근 90일                  |
| 분석일 | 자료 작성일 기준               |
| 수치  | 예상 조회수는 분석 도구 추정값       |

### B 운영 범위

기자단·체협단·시당·공식계정 등 상품별 구성  
전문 촬영·중국어 원고 제작·검수·발행·결과 정리  
세부 업무와 콘텐츠 수량은 건적 및 운영 조건에 따라 확정